

DO WHAT YOU LOVE.



ifmjobs.de



Nur das, was man liebt, macht man wirklich mit 100% Leidenschaft und Herzblut.

Als potenzieller Arbeitgeber fordern wir auf, genau das zu tun. Und wir bieten dafür das Spielfeld. In einem internationalen, innovativen Unternehmen, in dem jede:r persönliche Stärken und Leidenschaften ausleben kann. Mit einer Arbeit die Sinn macht, vielfältigen Aufgabenbereichen, Respekt, Offenheit, Vielfalt, Mut und Wertschätzung sowie viel Freiraum, sich weiterzuentwickeln. Denn bei ifm zu arbeiten heißt: **Love what you do.**

An unserem Standort in Essen suchen wir Sie für ein

Praktikum - Marketing Analytics & Strategy (m/w/d)

Kennziffer: 2024-3098

Die Aufgabe:

- Sie unterstützen strukturiert, analytisch und konzeptionell bei Trend- und Marktanalysen sowie Modellierungen der Marktgrößen, Marktanteile und Preisstruktur unserer Bestands- oder Zukunftsmärkte
- Sie analysieren unsere Vertriebsaktivitäten quantitativ und qualitativ, um Implikationen im Hinblick auf Absatzentwicklungen und Pricing abzuleiten
- Abgeleitet aus den Analyseergebnissen unterstützen Sie uns anschließend bei der Erstellung von Business Cases und Präsentationen
- Als Teil einer globalen Marketingorganisation stehen Sie im regelmäßigen organisatorischen und fachlichen Austausch mit unseren ausländischen Tochtergesellschaften

Das Profil:

- Sie befinden sich mindestens im 3. Fachsemester Ihres Bachelorstudiums oder im 1. Mastersemester in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbarem
- Sie haben Spaß daran sich intensiv in eine Problemstellung einzuarbeiten und spannende Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Lernbereitschaft, hohe Zuverlässigkeit und Gründlichkeit in Ihrer Arbeit aus sowie eine Offenheit für einen internationalen Austausch
- Sie verfügen über gute Excel Kenntnisse
- Ihre verhandlungssicheren Deutsch- und gute bis sehr gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Das bieten wir:

- IfmStudy Programm: Teilnahme an unserem hausinternen Studierenden-Programm
- Eine vollkommene Integration in das Team sowie eine intensive Einarbeitungsphase
- Fachliche und methodische Weiterentwicklung durch enge Betreuung und kontinuierliches Coaching
- Längerfristige Zusammenarbeit im Strategischen Marketing
- Offene und familiäre Unternehmenskultur
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Projekte selbständig umzusetzen
- Netzwerken: Austausch mit anderen Studierenden durch regelmäßige Events
- Weiterbildungsveranstaltungen für Berufseinsteiger
- Zentrale Lage mit sehr guter Erreichbarkeit über den ÖPNV

Bewirb dich bei uns unter ifmjobs.de

INTERNAL